

Call Center Projekt: Gesetzliche Krankenversicherung (GKV)

Produktgeber: große Krankenkasse (*TOP-Kasse für Familien, bestes Bonusprogramm für Erwachsene*) mit der wir eine Telemarketing-Exklusivvereinbarung haben

Zielgruppe: gesetzlich Krankenversicherte zwischen 18 und 69 Jahren, bundesweit

Aufgabe: Präsentation der Sparmöglichkeiten bei Wechsel der gesetzlichen Krankenkasse, bestehend aus Bonuszahlungen für Gesundheitsmaßnahmen, Beitragsrückerstattung und Gesundheitsbudget, die sich auf bis zu 1.275 Euro summieren.

Ablauf: tägliche Einlieferung der Produktion gemäß unserer Export-Vorlage bei Nutzung Ihres Dialers, Antrag für die neue GKV und Kündigungsschreiben die alte GKV schicken wir dann direkt zum Kunden

Provision GKV: 80 Euro für Kunden, die Antrag neu (plus Passbild) und Kündigung alt unterschrieben im vorbereiteten Antwortkuvert an uns zurückschicken. Offene Kunden werden täglich ausgewiesen, damit Sie diese nachtelefonieren können. Wöchentliche Abrechnung, wöchentliche Provisionszahlung. Höhere Provisionen sind für Distributoren und bei großen Volumina (Mengenstaffel) möglich.

Adressen/Leads: Können günstig gestellt werden, wenn auf unserem System telefoniert wird. Die Kosten für Adressen und Dialer/Line werden dann vorfinanziert und von der Provision abgezogen. Voraussetzung für den Einsatz eigener Adressen und selbst generierter oder eingekaufter Leads ist ein Basis-Opt-in, das für jeden erstmals eingesetzten Pool von uns freigegeben werden muss.

Schulung/Training: 1,5 Tage Schulung vor Projektstart, ab 5 Agents übernehmen wir die Kosten für den IHK-geprüften Trainer, Anreise und Übernachtungen sind vom Center zu übernehmen, weitere Trainingstermine nach Projektstart bei Bedarf und nach Absprache jederzeit möglich

Call Center Voraussetzungen: Outbound-Erfahrung mit Versicherungen / Strom, sehr gutes Deutsch

Stand: 22.01.2014