

Projekt: Leadgenerierung (Mafo, B2C)

Auftraggeber: alle namhaften Direktvermarkter

Zielgruppe: Verbraucher ab 18 Jahren, bundesweit

Aufgabe: Generierung von Leads für verschiedene Themen im Rahmen telefonischer Umfragen

Abnahme: fast alle Fragen ohne Mengenbegrenzung

Kontrolle: Silent-Listening und nachträglicher Voice File-Check (Stichproben)

Provision: +/- 2 Euro (in Abhängigkeit von Thema und Schwierigkeitsgrad) pro Netto-Lead

Auszahlung: wöchentliche Abrechnung, wöchentliche Überweisung

Voraussetzungen: mindestens 5 Agents, gutes Deutsch, Dialer + Line + Basis-Adressen mit Opt-in werden von uns günstig gestellt und vorfinanziert (die Kosten werden von der Provision abgezogen)

Projektstart: schon 3 bis 5 Arbeitstage nach Kontaktaufnahme

Stand: 20.12.2013